REGULAMENTUL CAMPANIEI

„VINUL TĂU DIN VIA TA”

organizate de

1000 DE CHIPURI WINERY S.R.L.

Versiune actualizată la 30.04.2026

Ne bucurăm că sunteți interesat de campania noastră. Vă rugăm să citiți cu atenție prevederile, condițiile și limitările din acest regulament. Dacă vreți să aflați mai multe despre prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul campaniei, vă rugăm să consultați politica din anexa de la finalul regulamentului, pe care o puteți accesa și direct aici.

Prezentul regulament este valabil începând cu 30.04.2026.

1. ORGANIZATORUL

1.1 Campania „VINUL TĂU DIN VIA TA” (denumită în continuare „**Campania**”) este organizată de **1000 DE CHIPURI WINERY S.R.L.**, o societate constituită și care funcționează potrivit legii române, **cu sediul în București, Sectorul 4, str. 11 Iunie nr. 17**, spațiu comercial-35,79 mp, având număr de ordine în registrul comerțului J40/13273/2012, cod unic de înregistrare 30897251, capital social 300 lei (denumită în continuare „**Organizatorul**”).

1.2 Orice comunicări poștale vor fi transmise la sediul social al Organizatorului.

2. REGULAMENTUL OFICIAL

2.1 Campania se va desfășura în conformitate cu prezentul regulament (denumit în continuare „**Regulamentul**”), iar acesta este obligatoriu pentru toți Participanții (astfel cum sunt aceștia definiți mai jos). Prin participarea la Campanie este presupusă cunoașterea acestui Regulament și acordul pentru respectarea prevederilor acestuia.

2.2 Regulamentul va fi accesat de pe pagina de internet https://1000dechipuri.ro/vinul-tau-din-via-ta/ și va putea fi obținut în mod gratuit și prin transmiterea unei solicitări scrise la adresa: București, str. 11 Iunie nr. 17, sector 4 sau la adresa de email 1000dechipuri@gmail.com, oricând pe durata Campaniei.

2.3 Organizatorul va putea decide, la discreția sa, promovarea și aducerea la cunoștință publică a Campaniei prin orice mijloace de informare în masă. Orice comunicări sau materiale promoționale privind Campania vor fi interpretate numai în conformitate cu prezentul Regulament, iar în cazul oricărui conflict între conținutul comunicărilor sau al materialelor promoționale, pe de o parte, și prevederile Regulamentului, pe de altă parte, acestea din urmă se vor aplica prioritar.

2.4 Oricând pe durata Campaniei, Organizatorul va putea, din motive justificate, să modifice și/sau să completeze prezentul Regulament, precum și să suspende, înceteze, întrerupă sau prelungească Campania, prin încheierea unui amendament scris la Regulament.

Orice modificare ori completare a Regulamentului sau orice suspendare, încetare, întrerupere ori prelungire a Campaniei va produce efecte numai după publicarea amendamentului respectiv pe pagina de internet https://1000dechipuri.ro/vinul-tau-din-via-ta/.

2.5 Campania nu este o loterie promoțională sau o vânzare cu primă în înțelesul Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață.

3. TERITORIUL ȘI DURATA CAMPANIEI

3.1 Campania este organizată pe teritoriul României, în special prin intermediul website-ului 1000dechipuri.ro și a paginii de Facebook https://www.facebook.com/1000deChipuri/.

3.2 Campania se va desfășura în perioada 30.04.2026, ora 00:00:01 - 01.01.2026, ora 23:59:59 (denumită în continuare „**Durata Campaniei**").

3.3 Durata Campaniei poate fi prelungită de Organizator prin modificarea prezentului Regulament.

4. DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1 La Campanie pot participa numai persoanele fizice care au împlinit vârsta de 18 ani și cărora nu le este interzis consumul de alcool din motive medicale (denumite în continuare „**Participanții**").

4.2 Participanții pot fi (a) cetățeni români care au domiciliul sau reședința în România ori într-un alt stat membru al Uniunii Europene sau (b) cetățeni străini care au domiciliul sau reședința în România.

4.3 În cazul cetățenilor români cu domiciliul sau reședința într-un alt stat membru al Uniunii Europene decât România, aceștia vor fi deplin responsabili pentru conformarea cu prevederile legislației aplicabile în statul de domiciliu sau de reședință în vederea participării la Campanie.

4.4 La Campanie nu pot participa:

(a) persoanele care nu au împlinit 18 ani la data înscrierii în Campanie;

(b) persoanele puse sub interdicție.

4.5 Prin înscrierea în Campanie, Participantul își dă acordul expres, irevocabil și necondiționat pentru respectarea integrală a prevederilor acestui Regulament.

4.6 Organizatorul are dreptul să verifice îndeplinirea condițiilor de participare la Campanie.

5. MECANISMUL CAMPANIEI

5.1 **Definiții, interpretare și limitări.** În cadrul Campaniei:

5.1.1 **„Beneficii"** înseamnă beneficiile acordate de către Organizator Participanților înscriși în mod valabil, în conformitate cu prevederile art. 5.3de mai jos.

5.1.2 **„Butașul"** este unitatea virtuală de bază a Campaniei, aleasă de către Participant prin formularul de înscriere. Organizatorul va păstra evidența Butașilor aleși de Participanți. În

funcție de numărul de Butași aleși este stabilită Taxa de Participare (astfel cum este aceasta definită mai jos). Fiecare Butaș este caracterizat prin soiul de vin ales de Participant dintre Soiurile Campaniei (astfel cum sunt acestea definite mai jos).

5.1.3 „**Butaș din Vie**" înseamnă butașul de viță-de-vie care corespunde unui Butaș ales de Participant. Butașul din Vie este situat pe suprafețele de viță-de-vie cultivate de Organizator și este identificat fizic prin număr, parcelă, tarla, localitate. Butașul din Vie va fi din același soi ca și Butașul ales de Participant.

5.1.4 „**Soiurile Campaniei**" înseamnă, în limita plantelor și a vinurilor disponibile,soiurile din care va putea fi ales Butașul de către Participant Chardonnay, Sauvignon Blanc, Tămâioasă Românească, Fetească Albă, Pinot Noir, Shiraz, Merlot, Cabernet Sauvignon, Fetească Neagră,. în limita stocului disponibil.

5.1.5 „**Taxă de Participare**" înseamnă suma de 450 lei/Butaș, TVA inclus, fără transport, ce va fi plătită pentru participarea în cadrul Campaniei. Taxa de Participare va fi plătită de către Participant în lei și va fi multiplicată cu numărul de Butași aleși prin formularul de înscriere.

5.1.6 „**Textul Personalizat**" înseamnă textul cu care va fi personalizat vinul din Butașul din Vie și care se va regăsi pe eticheta personalizată. Textul Personalizat este completat de Participant în formularul de înscriere. Textul Personalizat poate conține prenumele și/sau numele Participantului ori ale unei persoane stabilite de acesta, un pseudonim sau un mesaj. Textul Personalizat nu poate depăși 100 de caractere. Textul Personalizat (a) nu poate conține cuvinte sau expresii injurioase, defăimătoare, calomnioase, rasiste, xenofobe ori contrare ordinii publice sau bunelor moravuri, (b) nu poate incita la ură ori la discriminare în funcție de rasă, naționalitate, etnie, sex, orientare sexuală, handicap, vârstă, categorie socială, convingeri politice sau religioase și (c) nu poate cuprinde mesaje promoționale, de reclamă sau publicitate.

5.1.7 „**Vinurile Campaniei**" înseamnă vinurile din care este acordat beneficiul în vin. În funcție de finalizarea procesului de vinificație și de stocurile disponibile, Organizatorul va putea înlocui în cadrul Vinurilor Campaniei un vin existent cu un alt vin din același soi, obținut din producția unui an ulterior. Vinurile Campaniei sunt:

Soi	Număr butași disponibili
Chardonnay	100
Sauvignon Blanc	100
Tămâioasă Românească	100
Fetească Albă	100
Pinot Noir (Rose)	100
Shiraz	100
Merlot	100

Pinot Noir	100
Cabernet Sauvignon	100
Fetească Neagră	100
TOTAL	**1.000**

5.1.8 „**Zile Deschise**" înseamnă acele evenimente care vor avea loc la datele stabilite de Organizator, în conformitate cu acest Regulament.

5.1.9 „**Zile Lucrătoare**" înseamnă zilele săptămânii altele decât sâmbăta, duminica și sărbătorile legale declarate în mod oficial pe teritoriul României.

5.2 **Înscrierea**

5.2.1 Participanții se vor înscrie prin completarea câmpurilor obligatorii ale formularului de pe pagina de internet https://1000dechipuri.ro/vinul-tau-din-via-ta/. Formularul va cuprinde:

(a) prenumele și numele Participantului;

(b) adresa de facturare;

(c) numărul de telefon;

(d) adresa de email;

(e) modalitatea de plată aleasă;

(f) adresa de livrare (dacă diferă de cea de facturare).

5.2.2 Taxa de Participare va fi plătită cu card bancar, la comandă, sau prin transfer bancar.

5.2.3 Înscrierea unui Participant va fi valabilă și va produce efecte de la data la care va fi creditat contul Organizatorului cu Taxa de Participare (denumită în continuare „**Data Înscrierii**"). Dacă Participantul nu plătește Taxa de Participare la termenul de plată stabilit, atunci cererea de înscriere devine caducă și, dacă dorește să fie înscris în Campanie, va trebui să completeze un nou formular.

5.3 **Beneficiile:** Ca rezultat al înscrierii, Participantul va primi următoarele beneficii: (a) Butașii din Vie personalizați, (b) beneficiul în vin, (d) degustarea pentru prieteni și (e) participarea la Zilele Deschise.

5.3.1 Beneficiile sunt acordate în natură și Participantul nu poate solicita contravaloarea în bani a acestora.

5.3.2 Butașii din Vie personalizați

(a) Organizatorul va personaliza onorific un Butaș din Vie pentru fiecare Butaș ales de către Participant.

(b) Organizatorul va personaliza un Butaș din Vie prin aplicarea unei banderole pe care va fi afișat numele respectivul Participant.

(c) Butașii din Vie vor fi personalizați în cadrul a unei sau a două sesiuni pe an, (primăvară și/sau toamnă), când via și activitățile din vie permit acest lucru. Butașii din Vie ai unui anumit Participant vor fi personalizați o sigură dată.

(d) Organizatorul va transmite, la numărul de telefon transmis de Participant sau prin email, o poză cu fiecare Butaș din Vie personalizat, o singură dată, după sesiunea în care respectivul Butaș din Vie a fost personalizat.

(e) Organizatorul va păstra personalizarea Butașilor din Vie timp de un an.

(f) Organizatorul nu este răspunzător pentru orice deteriorarea banderolelor cauzată de intemperiile care afectează plantația din care face parte Butașul din Vie.

(g) Personalizarea nu conferă Participantului nici un drept de proprietate, uzufruct, folosință ori vreun alt drept real sau de creanță asupra Butașului din Vie.

(h) Butașii din Vie pot fi vizitați în cadrul evenimentelor Zile Deschise de care beneficiază Participanții în cadrul Campaniei, dacă este rezervată la Crama din Urlați (conform prevederilor de la pct. 5.3.5 de mai jos). Accesul la Butașii din Vie depinde de condițiile meteorologice.

(i) Organizatorul nu este obligat să asigure vizitarea Butașilor din Vie în afara Zilelor Deschise rezervate la Crama din Urlați.

5.3.3 Beneficiul în vin:

(a) În schimbul Taxei de Participare și în funcție de soiul Butașului, Participantul va avea dreptul să primească 6 (șase) sticle de 750 ml din Vinurile Campaniei, cu o etichetă care va conține Textul Personalizat.

(b) Eticheta va fi personalizată conform șablonului stabilit pe pagina de internet de Campaniei. Orice simulare realizată pe pagina de internet are rol exclusiv de prezentare, iar, din cauza condițiilor tehnologice, eticheta personalizată poate diferi în realitate față de imaginea de pe pagina de internet.

(c) Beneficiul în vin va fi livrat în funcție de opțiunea Participantului exprimată prin formularul de alegere a Butașului, în limita stocurilor disponibile:

i. Fie din recolta viitoare, situație în care livrarea se va face în intervalul 15 septembrie – 30 octombrie pentru vinurile roșii și 15 martie – 31 aprilie pentru vinurile albe și rose, al anului ulterior recoltării, după îmbutelierea vinului în funcție de procesul de vinificație.

ii. Fie din recolta anilor trecuți (în contravaloarea butașului, la prețurile vinurilor de pe site), situație în care livrarea se va face în aproximativ 14 zile calendaristice, în funcție de modalitatea și adresa de livrare, cu mențiunea că această variantă este posibilă în măsura stocului

disponibil de sticle ce se pot personaliza, în funcție de soi și trebuie verificată cu Organizatorul.

(d) Costurile de livrare sunt în sarcina Participantului;

(e) Beneficiul în vin este acordat în limita stocurilor disponibile, astfel cum sunt afișate în formularul de alegere a Butașului.

5.3.4 Degustarea cu prietenii:

(a) Participantul va avea dreptul la o (1) degustare gratuită alături de alte două (2) persoane nominalizate de către Participant. Degustarea va fi organizată o singură dată, pentru toate cele trei persoane.

(b) Degustarea poate fi organizată doar cu rezervare în prealabil, la:

i. Casa Colinelor – Strada Valea Bobului nr. 20, Urlați, județul Prahova.

(c) Organizarea degustării cu prietenii este condiționată de rezervarea la adresa de email 1000dechipuri@gmail.com sau telefonic la 0722.620.169 cu cel puțin trei (3) Zile Lucrătoare în prealabil;

(d) Degustarea cu prietenii poate fi organizată numai în limita locurilor disponibile și în cadrul programului de lucru al localului în care se va desfășura;

(e) Degustarea va include un număr de 5 vinuri și este inclusă în beneficiile preferențiale, gratuite, ale pachetului de Butaș.

5.3.5 Zilele Deschise.

(a) Zilele Deschise vor fi organizate o dată sau de două ori pe an, o dată în perioada mai-iunie și/sau o dată în perioada septembrie-octombrie și vor avea loc la [crama din Urlați, Strada Valea Bobului nr. 20, Urlați, județul Prahova];

(b) În cadrul Zilelor Deschise, Participanții vor putea:

i. vizita Butașii din Vie;

ii. sub condiția rezervării prealabile, beneficia de degustarea oferită prin Campanie.

(c) Organizatorul va anunța când va avea loc fiecare ediție a Zilelor Deschise cu 14 zile înainte de data acesteia, prin intermediul paginii de Facebook https://www.facebook.com/1000deChipuri/ și/sau prim informări directe pe adresele de email ale persoanelor care au achiziționat butași.

(d) Din considerente de capacitate, numărul de Participanți la fiecare ediție a Zilelor Deschise va fi limitat. Numărul va fi stabilit astfel încât fiecare Participant să poată lua parte la una (1) dintre edițiile Zilelor Deschise în cursul anului calendaristic.

(e) **Participanții trebuie să-și rezerve locul la Zilele Deschise cu cel puțin șapte (7) zile înainte de data evenimentului**.

(f) Rezervarea va fi transmisă prin:

i. Email la adresa [colineana@gmail.com];

ii. Telefon, SMS sau mesaj WhatsApp la numărul [0723 516 428].

(g) Rezervarea va specifica:

i. Participarea la Zilele Deschise și

ii. Dacă Participantul vrea să beneficieze și de degustare în cadrul Zilelor Deschise.

(h) Organizatorul va confirma primirea rezervării prin telefon, email, SMS sau, după caz, mesaj WhatsApp;

(i) Rezervarea este obligatorie și condiționează participarea la Zilele Deschise;

(j) Dacă, din cauza unor împrejurări aflate în afara controlului Organizatorului, Zilele Deschise nu se mai pot desfășura în condiții bune, atunci Organizatorul va putea amâna respectiva ediție a Zilelor Deschise. Noua ediție a Zilelor Deschise va fi anunțată cu respectarea prevederilor acestui pct. 5.3.6. Împrejurările care pot duce la amânarea Zilelor Deschise sunt, fără limitare: condiții meteorologice defavorabile, drumuri de acces închise sau impracticabile, întreruperi ale utilităților independente de controlul Organizatorului, restricții de orice fel impuse de autorități publice locale sau centrale.

6. RESPONSABILITATE ȘI LIMITAREA RĂSPUNDERII

6.1 Organizatorul și societățile implicate în derularea Campaniei nu sunt responsabile pentru imposibilitatea participării la aceasta din cauza unor împrejurări independente de controlul direct al Organizatorului, cum sunt, fără limitare: situații în care datele de contact transmise sunt incomplete și/sau aparțin altei persoane, defecțiuni tehnice ale operatorilor de Internet, incidente în funcționare a rețelei electrice, erori cauzate de întreruperea serviciului de hosting pentru pagina de internet, atacuri informatice sau alte împrejurări cu efect similar.

6.2 Organizatorul nu este răspunzător pentru situațiile în care Participantul nu poate fi contactat de Organizator sau de curieri pentru ridicarea sau livrarea beneficiilor în vin.

6.3 Prin înscrierea în Campanie, Participantul declară pe propria răspundere ca a luat la cunoștință și este de acord cu următoarele:

(a) Participantul este singurul răspunzător pentru orice declarație neconformă cu realitatea, iar Organizatorul nu este responsabil pentru orice prejudicii produse din cauza datelor inexacte transmise de către Participant;

(b) Participantul a luat cunoștință și este de acord cu prelucrarea datelor cu caracter personal în condițiile și pentru scopurile prevăzut în Anexa 1 la acest Regulament.

6.4 Organizatorul nu este obligat să transmită nici un fel de comunicări către orice persoane care nu s-au înscris în mod valabil până la expirarea Duratei Campaniei.

6.5 În afara obligațiilor expres prevăzute în acest Regulament, Organizatorul nu are nici un fel de alte obligații față de Participanți.

6.6 Organizatorul își rezervă dreptul să excludă definitiv orice Participant care, printr-un comportamentul fraudulos, afectează buna desfășurare a Campaniei, imaginea acesteia ori afectează, în orice mod, drepturile altor Participanți. Dacă sunt identificate cazuri de fraudare a înscrierilor, Organizatorul are dreptul să nu acorde beneficiile sau să solicite restituirea lor în cazul în care un Participant încalcă prevederile acestui Regulament.

7. TAXE ȘI IMPOZITE

7.1 Beneficiile acordate în conformitate cu prezentul Regulament nu au caracterul unor premii care să fie supuse impozitului pe venit conform Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

8. FORȚA MAJORĂ

8.1 În acest Regulament, prin „**Forță Majoră**" se înțelege orice împrejurare aflată în afara controlului Organizatorului și care îl împiedică, în orice mod, să își îndeplinească obligațiile asumate. Forța Majoră include, fără limitare, grevele, inundațiile, cutremurele, incendiile, orice intemperii care au ca rezultat blocarea căilor de transport sau distrugerea plantațiilor viticole, orice contaminări chimice, biologice sau radioactive, orice acte normative, administrative sau jurisdicționale care afectează activitatea Organizatorului ori acordarea beneficiilor, pierderea sau alterarea datelor în format electronic, atacul informatic de orice tip ori avarierea sistemului informatic utilizat de Organizator pentru desfășurarea Campaniei.

8.2 Existența cauzei de Forță Majoră va fi comunicată Participanților în termen de cinci (5) Zile Lucrătoare de la apariție prin intermediul paginii de internet 1000dechipuri.ro.

9. LITIGII ȘIRECLAMAȚII

9.1 Orice litigii provenind din sau în legătură cu prezentul Regulament vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar dacă părțile nu vor putea ajunge la un acord pe această cale, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești din municipiul București.

9.2 În cea mai mare măsură permisă de lege, orice reclamații ale Participanților privind desfășurarea Campaniei vor putea fi formulate numai în cadrul unui termen de decădere de cel mult 10 (zece) Zile Lucrătoare de la data la care respectivul Participantul a luat cunoștință de faptul sau împrejurarea care constituie temeiul respectivei reclamații.

10. DIVERSE

10.1 Deciziile Organizatorului sunt finale și au caracter obligatoriu pentru Participanți.

10.2 Prin înscrierea în Campanie, Participanții sunt de acord să respecte prevederile prezentului Regulament.

10.3 Informațiile privind prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul Campaniei sunt cuprinse în Anexa 1 la prezentul Regulament.

1000 DE CHIPURI WINERY S.R.L.
Prin reprezentant
Ana-Maria IONESCU
Administrator

ANEXA 1 LA REGULAMENTUL CAMPANIEI

„VINUL TĂU DIN VIA TA”

organizate de 1000 DE CHIPURI WINERYS.R.L.

Informații privind prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi prelucrate de Organizator, **1000 DE CHIPURI WINERY S.R.L.**, o societate constituită și care funcționează potrivit legii române, cu sediul în București, Sectorul 4, str. 11 Iunie nr. 17, spațiu comercial-35,79 mp, având număr de ordine în registrul comerțului J40/13273/2012, cod unic de înregistrare 30897251, capital social 300 lei.

Pentru orice nelămuriri sau pentru exercitarea oricăror drepturi, Organizatorul poate fi contactat la adresa București, str. 11 Iunie nr. 17, sector 4 sau la email1000dechipuri@gmail.com.

Prevederile acestei anexe se completează cu prevederile politicii GDPR afișate pe site-ul 1000dechipuri.ro. În cazul unui conflict între prevederile acestei informări și politica GDPR, această informare se va aplica cu prioritate în ceea ce privește Campania.

1. Datele prelucrate

Pentru desfășurarea Campaniei, Organizatorul va prelucra următoarele date cu caracter personal:

(a) Nume și prenume;

(b) Număr de telefon;

(c) Email;

(d) Contul IBAN (pentru urmărirea plăților);

(e) Adresă de facturare și adresă de livrare;

(f) Pseudonim (dacă este inclus în Textul Personalizat).

(g) Alte informații necesare facturării

2. Scopul în care prelucrăm informațiile și temeiul juridic pentru care le prelucrăm

Scopul Prelucrării	**Temeiul Juridic**
Organizarea și desfășurarea Campaniei	Prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract
Validarea Participanților	Prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract
Acordarea Beneficiilor	Prelucrarea este necesară pentru încheierea și executarea unui contract

Transmiterea de informații în scop comercial	Consimțământul transmis de dumneavoastră prin formularul de înscriere

Datele cu caracter personal ale Participanților nu sunt folosite în cadrul unui proces decizional automatizat.

Consimțământul pentru transmiterea informațiilor în scop comercial poate fi retras oricând.

3. Cine are acces la datele cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi utilizate de către angajații și prepușii actuali și viitori ai Organizatorului, și vor fi transmise către anumiți terți („**Destinatari**"), furnizori Organizatorului sau autorități publice, cum sunt:

(a) Prestatorul de servicii de contabilitate;

(b) Societățile implicate în desfășurarea Campaniei, cum este, spre ex., societatea care tipărește etichetele sau banderolele personalizate;

(c) Prestatorul de servicii pentru întreținerea și/sau dezvoltarea paginii de Internet;

(d) Societăți care prestează servicii de curierat;

(e) Autoritățile publice, în măsură în care datele sunt transmise în vederea îndeplinirii unei obligații legale ori pentru soluționarea unei proceduri administrative;

(f) Autoritățile judiciare pentru constatarea, exercitarea sau apărarea unui drept în instanță;

4. Durata de păstrare a datelor cu caracter personal

Durata de păstrare a datelor cu caracter personal este determinată, pe lângă utilizarea lor conform scopului pentru care au fost colectate, și de obligațiile legale ce trebuie îndeplinite de Organizator, precum și de condițiile stabilite de lege pentru constatarea, exercitarea și apărarea unui drept în instanță (spre exemplu, termene de prescripție sau decădere). Astfel, datele cu caracter personal ale Participanților vor fi păstrate pentru un termen de trei (3) ani de la data acordării ultimului beneficiu din cadrul Campaniei.

Datele de contact pe care Organizatorul le va utiliza pentru transmiterea de informații în scop comercial vor fi păstrate pe o perioadă de cinci (5) ani de la primirea acestora. Participantul își poate retrage oricând consimțământul pentru prelucrarea datelor în acest scop. Retragerea consimțământului nu va afecta orice prelucrarea datelor cu caracter personal anterioară retragerii consimțământului, precum și prelucrarea acestor date în baza altor temeiuri legale.

5. Drepturile persoanelor vizate

În cazurile și condițiile stabilite de legislația aplicabilă, vă puteți exercita următoarele drepturi:

(a) Dreptul la acces la datele cu caracter personal: prin transmiterea unei cereri specifice puteți avea acces la datele cu caracter personal, în măsura în

care Organizatorul le deține, și Organizatorul vă poate furniza informații utile legate de prelucrarea acestora și drepturile dumneavoastră;

(b) **Dreptul la rectificarea datelor cu caracter personal:** dacă există erori sau omisiuni în datele cu caracter personal prelucrate, aveți dreptul să solicitați corectarea sau completarea acestora;

(c) **Dreptul la ștergerea datelor cu caracter personal:** puteți cere ștergerea datelor cu caracter personal în cazurile și condițiile prevăzute de lege;

(d) **Dreptul la portabilitatea datelor cu caracter personal:** puteți cere o copie a datelor cu caracter personal care se află în posesia Organizatorului;

(e) **Dreptul la restricționarea prelucrării datelor cu caracter personal:** în anumite cazuri, puteți limita prelucrarea datelor numai dacă sunt respectate anumite condiții prevăzute de lege.

(f) **Dreptul la opoziție:** în condițiile legii**,** puteți cere să înceteze prelucrarea datelor cu caracter personal.

Totodată, consimțământul pentru transmiterea informațiilor în scop comercial poate fi retras oricând.

6. Consecințe în cazul în care nu sunt transmise date cu caracter personal

În cazul în care nu transmiteți datele cu caracter personal către Organizator, acesta nu va putea să vă înscrie în cadrul Campaniei sau nu veți putea primi beneficiile acordate prin aceasta.

7. Dreptul de a depune plângere către o autoritate de supraveghere

În măsura în care, indiferent de eforturile depuse de Organizator pentru prelucrarea legală și protecția datelor cu caracter personal, considerați că au fost încălcate prevederile legale aplicabile, puteți depune plângere la autoritatea de supraveghere, respectiv:

AUTORITATEA NAȚIONALĂ DE SUPRAVEGHERE A PRELUCRĂRII DATELOR CU CARACTER PERSONAL (ANSPDCP)

Adresa: București, sector 1, Bd. G-ral Gh. Magheru nr. 28-30, cod poștal 010336

anspdcp@dataprotection.ro

www.dataprotection.ro

8. Alte prevederi

Dacă în cadrul Campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, Participanții confirmă (a) că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate în scopul desfășurării Campaniei și (b) că au obținut acordul persoanelor respective pentru această utilizare. În acest sens, Participanții au obligația să informeze respectivele persoane vizate în legătură cu prevederile acestei Anexe.

***